



Communiqué

Bessé et Hiscox lancent « E-réputation », une garantie inédite dédiée à la protection de l'image des marques

À Nantes, le 7 février. Bessé, spécialiste du conseil en assurances, et Hiscox, assureur spécialiste, dévoilent une solution inédite sur le marché de l'assurance. Une garantie paramétrique conçue spécialement pour répondre au risque réputationnel que fait peser sur l'entreprise la multiplication des crises médiatiques sur les réseaux sociaux, et les accompagner efficacement dans la protection de leur marque.

Une approche innovante basée sur un paramètre : l'analyse des données social media

La garantie « E-réputation » repose sur un principe unique : un score de réputation élaboré à partir des données sémantiques issues des réseaux sociaux.

Cette solution, inédite sur le marché, permet de suivre l'évolution de la perception d'une marque dans le temps et d'identifier les dégradations significatives de son image. En cas de crise réputationnelle majeure, le contrat s'active automatiquement, débloquant rapidement les moyens financiers nécessaires aux entreprises afin de déployer les mesures susceptibles de restaurer leur réputation et leur image.

La création de cette garantie s'appuie sur une méthodologie éprouvée. En effet, pour concevoir « E-réputation », Bessé et Hiscox ont mené une étude approfondie sur les crises médiatiques dans le secteur agroalimentaire sur une période de 11 ans. Parmi les 166 marques analysées, 60 % ont été confrontées à des alertes médiatiques, et 14 % ont connu une crise majeure. Ces analyses ont permis de modéliser une offre assurantielle adaptée aux besoins réels des entreprises.

Répondre à un besoin encore trop peu couvert

À l'heure des réseaux sociaux, la réputation des marques, cet actif immatériel à forte valeur, est plus vulnérable que jamais et présente un véritable risque pour les entreprises. Un simple incident peut se transformer en crise médiatique majeure, affectant durablement l'image et la valeur de celle-ci. Ces crises, amplifiées par l'immédiateté des plateformes, nécessitent des réponses rapides et efficaces pour limiter leur impact.

En créant « E-réputation », Bessé et Hiscox répondent à un besoin crucial des entreprises : protéger l'un de leurs actifs les plus précieux. Avec cette solution, elles disposent désormais d'un outil stratégique pour affronter ce risque et préserver leur compétitivité dans un environnement de plus en plus incertain.

Dans l'élaboration de cette solution, Hiscox a apporté son expertise en gestion de crise et Bessé sa connaissance du secteur de l'agroalimentaire et des mécanismes paramétriques, pour garantir sa faisabilité et sa viabilité économique. Grâce à ce partenariat, Bessé et Hiscox repoussent les limites de l'assurance, toujours avec le souci d'accompagner leurs clients dans la protection et le développement de leur activité.

Fabienne Chapelain et Joran Chambolle, experts de l'assurance paramétrique chez Bessé : « Avec E-réputation, nous avons voulu aller au-delà de l'approche classique de l'assurance indemnitaire. Nous souhaitons offrir une réponse proactive, basée sur des données en temps réel et un suivi continu de la perception des marques. Cet outil n'est pas seulement un filet de sécurité, c'est une aide stratégique pour les entreprises, qui leur permet d'anticiper et de rebondir efficacement face aux crises. Dans un monde où tout se joue à la vitesse des réseaux sociaux, cette réactivité fait toute la différence.»

Sophie Cure, Responsable Gestion de Crise Hiscox SA Hub Européen : « La réputation de la marque reste l'une des premières préoccupations des entreprises aujourd'hui. Dans un écosystème caractérisé par l'absence d'outils de modération efficaces des réseaux sociaux, la solution E-réputation répond directement à l'actualité et aux inquiétudes de nos clients. En tant qu'assureur spécialiste et leader des solutions d'assurances de gestion de crise, Hiscox a toujours mis un point d'honneur à proposer des solutions d'assurance innovantes, notamment en gestion de crise avec Kidnapping & Extorsion et Security Incident Response by Hiscox. E-réputation correspond parfaitement à notre ADN. Nous visons dans un premier temps le secteur agroalimentaire, sans doute le plus régulièrement touché. Cette solution a vocation à s'élargir à d'autres secteurs, afin d'apporter une réponse immédiate en cas de crise réputationnelle majeure.»

À propos de Bessé

Les hommes et les femmes de Bessé sont des experts du conseil et du courtage en assurances auprès des entreprises. Au quotidien, ce sont plus de 500 collaborateurs qui s'appuient sur leur capacité d'innovation et sur leur spécialisation pour accompagner leurs clients, ETI et grandes entreprises, dans la protection de leurs activités et de leurs salariés. Depuis plus de 60 ans, avec les mêmes valeurs et la même indépendance, Bessé s'est imposé au fil du temps comme l'un des leaders français. Régulièrement distinguées pour la qualité de leurs services et de leurs conseils, les équipes de Bessé ont pour objectif de construire une relation de confiance durable avec leurs clients. Bessé a été élue courtier n°1 du baromètre de satisfaction 2023 des Risk Managers, pour la troisième édition consécutive (Golden & Partners et OMC). Bessé a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 131 M€.

Déjà pionniers dans la protection de l'image de marques

Dans les années 1990, à la suite de l'affaire du benzène aux Etats-Unis, les industriels de l'agroalimentaire français cherchent une solution pour se prémunir contre les risques liés à leur image de marque. Visionnaire, Bessé parvient à convaincre les assureurs de garantir la Perte d'Image de Marque. Une solution en

avance sur son temps, toujours aujourd'hui au cœur des préoccupations de la filière agroalimentaire.

À propos d'Hiscox

Fondé en 1901, Hiscox est un assureur spécialiste qui assure près de 160 000 particuliers et professionnels en France, célébrant ses 30 ans sur le territoire en 2025. Pour accompagner au mieux ses clients, Hiscox distribue ses assurances via des courtiers, des partenaires bancaires ou assureurs mais aussi directement en ligne pour les TPE et indépendants.

Assureur historique reconnu de l'Art, des biens d'exception pour la clientèle privée et pionnier et leader reconnu des assurances de gestion de crise comme l'assurance Kidnapping et Extorsion, Hiscox a su développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles, avec désormais plus de 1 500 métiers de services couverts. Grâce à sa connaissance approfondie des métiers de ses clients et de leurs risques, Hiscox propose des couvertures adaptées à leurs besoins et les accompagne avec ses experts avant, pendant et après un sinistre.

Chez Hiscox, l'humain fait la différence. Parce que tout part de l'histoire de ses clients. Assurer une histoire, ce n'est pas seulement protéger des biens : c'est protéger des parcours de vie, des entreprises et des projets qui l'écrivent. Et pour comprendre celle qui se cache derrière chaque contrat Hiscox, nos équipes prennent le temps d'écouter ce qui la rend unique.

En complément, Hiscox met à la disposition des particuliers et des professionnels ses rapports et baromètres, reconnus sur le marché, dans son Observatoire, afin de les tenir informés au sujet de 6 thématiques : la tech, le cyber, l'art, les véhicules de collection, les entrepreneurs et les tendances sociétales.

Contact presse

Maud Olliéric – teambesse@taddeo.fr / 06.23.38.90.09